

# DU CÔTÉ DE L'ÎLE DE LA RÉUNION

## L'Aplamedom Réunion, au service des PAPAM réunionnaises !

Stéphanie Brillant, chargée de mission de l'association pour les plantes aromatiques et médicinales de la Réunion (Aplamedom), se prête au jeu des questions impertinentes de Durabilis.

**Durabilis.** En quelques mots, quelles sont les vocations de l'Aplamedom ?

L'Aplamedom a pour vocation la valorisation des ressources végétales de La Réunion, avec trois objectifs spécifiques :

- évaluer scientifiquement les usages traditionnels des plantes de la pharmacopée locale, et constituer des monographies,
- contribuer au développement durable de produits issus de plantes à parfum, aromatiques et médicinales (PAPAM),
- promouvoir les ressources locales.

Cette pluridisciplinarité permet à l'association d'axer ses actions sur tous les aspects de la valorisation : recherche, production, transformation et commercialisation.

L'Aplamedom réalise ses recherches sur les plantes selon la méthodologie de l'ethnopharmacologie, c'est-à-dire en s'appuyant sur la connaissance des tradipraticiens (tisaneurs). Les résultats de sa recherche sont publiés pour une restitution de l'information (publications en ligne : [www.aplamedon.org/14.html](http://www.aplamedon.org/14.html)).

**Durabilis.** L'Aplamedom forme et accompagne des porteurs de projets. Avez-vous un exemple de créateur d'activité aujourd'hui installé, pour quelles plantes cultivées ?

Il existe plusieurs exemples de très petites entreprises réunionnaises qui développent des produits à base de PAPAM, et ce dans trois secteurs d'activités :

- l'agroalimentaire : recettes traditionnelles de préparation de condiments,
- l'écotourisme : produits de bien-être à forte identité locale,
- la cosmétique.

### Exemple d'une créatrice d'activité

Nous pouvons citer l'exemple d'une de nos adhérentes, Fabienne Thomas qui a créé la société *F. Thomas Cosmetics* en 2005 dans l'Ouest de La Réunion.

Ce laboratoire de fabrication de produits cosmétiques et de bien-être, privilégie la mise au point de produits fortement porteurs de développement durable.



CHAMP DE GÉRANIUMS © APLAMEDOM

**Durabilis.** Votre association regroupe des médecins, pharmaciens, chercheurs, industriels, agriculteurs et tradipraticiens. Comment s'organise cette pluridisciplinarité ?

En effet l'Aplamedom rassemble au sein de ses adhérents et de son Conseil d'Administration des compétences complémentaires : professionnels de santé, universitaires, botanistes, industriels, agriculteurs, tisaneurs et passionnés.

Utilisant des matières premières naturelles et travaillant le plus possible avec les producteurs et transformateurs locaux, Fabienne Thomas crée des produits originaux, respectueux de l'environnement. C'est le cas du baume "Kalm'a nou©" à visée antalgique constitué d'huiles végétales et d'huiles essentielles traditionnellement utilisées à La Réunion, dont le Cryptoméria, le Curcuma, le Géranium Bourbon.

CLIN D'OEIL CRÉOLE...

« Fé viv nout tradision pou gard' a li lontan »  
Faisons vivre notre tradition pour la conserver longtemps...

## TÉMOIGNAGE

**Marie-Rose Séverin, productrice de Géranium Bourbon**

Originaire d'Afrique, le Géranium Rosat (*Pelargonium x asperum*) dit Géranium Bourbon fut introduit vers 1870 à l'île de la Réunion (appelée à l'époque Ile Bourbon).

Ce géranium odorant possède de petites fleurs mauves et des feuilles légèrement coriaces, couvertes de poils à essence. De ses feuilles est extraite l'huile essentielle dont la qualité de la production réunionnaise est mondialement reconnue.

Marie-Rose Séverin a choisi il y a onze ans de diversifier sa production de plantes maraîchères par la culture du Géranium Bourbon. Ce choix, elle l'a fait d'une part pour ne pas voir se perdre cette tradition agricole qui a fait la renommée de La Réunion jusque dans les années 80 ; et d'autre part parce qu'elle sait quelle peut compter sur l'appui de la CAHEB (Coopérative Agricole des Huiles Essentielles de Bourbon) pour valoriser sa production. Cette coopérative regroupe aujourd'hui la majeure partie des producteurs de Géranium Bourbon, puisqu'elle leur offre une garantie d'achat et de prix, ainsi qu'un accompagnement technique.

La CAHEB a également la charge de commercialiser les huiles essentielles de Bourbon vers les marchés extérieurs, dont les parfumeurs de fine fragrance sont particulièrement friands.

Marie-Rose entretient régulièrement ses plantations et réalise ainsi une distillation tous les trois mois.



GERANIUM BOURBON © ROGER LAVERGNE

Pendant la saison chaude, il faut environ 350 à 400 kilos de géraniums frais pour obtenir 1 kilo d'huile essentielle. Il en faut trois fois plus en saison fraîche.

Cette agricultrice passionnée ne tient pas à voir disparaître les champs de géraniums du paysage réunionnais comme ce fut le cas pour le Vétiver. C'est pour dynamiser cette filière et trouver de nouveaux débouchés à cette huile essentielle d'excellence que Marie-Rose Séverin a été récemment élue présidente de la CAHEB.

**Durabilis. Votre association intervient-elle dans l'organisation de filières industrielles et commerciales, et avec quels modes de partenariats ?**

À La Réunion, la filière PAPAM reste à structurer. L'Aplamedom participe avec un certain nombre d'instances locales au rapprochement des différents acteurs de cette filière (agriculteurs, transformateurs, industriels,...) par la constitution d'un réseau d'échanges. Mais il reste à organiser la production sous forme de coopérative par exemple pour mieux valoriser la production et justifier les prix liés à la qualité et à la sécurité des matières premières.

Un groupe de travail constitué d'agriculteurs, de tisaneurs, d'organismes de recherche, d'institutions (Diren<sup>(1)</sup>, Parc National, CAHEB<sup>(2)</sup>,...), de collectivités et de l'Aplamedom participe également à la rédaction d'une Charte de développement durable pour les PAPAM qui permettrait d'orienter la filière PAPAM dans une démarche de développement durable.

**Durabilis. De votre point de vue et sur le territoire réunionnais, quelles sont les perspectives envisageables en terme de création d'emplois et de richesse économique ?**

Sans parler de chiffres, les perspectives de création de richesse économique se tournent avant tout vers le marché local où la demande en produits de bien-être et à vocation éco-touristique est très forte.

La Réunion offre tous les ingrédients permettant le développement d'« ethno-produits » à base de plantes locales respectueux d'une démarche de développement durable.

Sa forte biodiversité, son image de bien-être et de qualité de vie, sa volonté de développement durable dans le secteur énergétique entre autre, sont une vitrine promotionnelle à la commercialisation de produits à forte valeur identitaire.

Certes, ces marchés de proximité ne sont pas des marchés de masse mais ils ne sont pas négligeables pour autant, compte tenu du niveau actuel de la production réunionnaise. Surtout, ils sont très rémunérateurs puisqu'ils peuvent se contenter de circuits courts en matière de commercialisation.

<sup>(1)</sup> Direction régionale de l'environnement, [www.reunion.ecologie.gouv.fr](http://www.reunion.ecologie.gouv.fr)

<sup>(2)</sup> Coopérative Agricole des Huiles Essentielles de Bourbon

**Stéphanie BRILLANT**

Chargée de mission à l'Aplamedom Réunion  
1 avenue Marcel Hoarau - 97790 Sainte-Clotilde  
Tél. +33 (0)2 62 50 56 17  
E-mail : [contact@aplamedom.org](mailto:contact@aplamedom.org)  
Site web : [www.aplamedom.org](http://www.aplamedom.org)

FIN DU DOSSIER.